

Lichtvoetige Salone

Ranke meubels zetten de toon op vrolijke Milanese meubelbeurs. Zes designers over de ontwerpen op de Salone.

tekst Marianne van Dodewaard

D

e prettig chaotische designwinkel Spazio Rossanna Orlandi in Milaan, waar je struikelt over de vele designpresentaties, toont een aantal monumentale, loodzware meubels. De Nederlandse ontwerper Piet Hein Eek heeft ze gemaakt van dikke houten balken en ijzeren buizen, die hij uit z'n Eindhovense fabriekspand sloopte. De nestor van het hergebruik creëerde hiermee een soort fremdkörper, want over de hele linie is het aanbod van de Milanese meubelbeurs dit jaar eerder lichtvoetig te noemen.

De internationale meubelindustrie worstelt zich opgewekt en met vakmanschap uit de crisis, zo is althans de indruk die wordt gewekt door het uitgesproken vrolijke kleurbeeld en de zorg waarmee opvallend ranke en elegante meubels worden gemaakt. De nieuwe ontwerpen die afgelopen week in Milaan werden gepresenteerd stralen een frisse, positieve sfeer uit. Geen pas op de plaats dus, maar één voorwaarts, overigens zonder veel opvallende hoogtepunten.

De Salone Internazionale del Mobile beleefde haar vijftigste verjaardag. Een mijlpaal waar de Italianen trots op kunnen zijn, want de meubel- en designbeurs is uitgegroeid tot een mega-evenement, met een bezoekersaantal van bijna 320.000. Milaan is in april een week lang letterlijk het centrum van de (interieur-)wereld.

In de beginjaren van de beurs speelde Italië een absolute voortrekkersrol in het moderne design en de industrie fungeerde als een gesloten bastion, uitsluitend toegankelijk voor Italiaanse ontwerpers. Pas in de jaren tachtig werd deze politiek schoorvoetend verlaten door ook buitenlands ontwerptalent in te huren. Nu is het meubeldesign al lang een *global affair*, waarin de laatste jaren ook een groot aantal Nederlandse ontwerpers meespelen.

Stoffen

'Dutch Design', inmiddels in de hele wereld bewonderd, was ook dit jaar weer goed vertegenwoordigd in Milaan. Op de voorgrond, maar ook achter de schermen: een van de medebepalende factoren in het allernieuwste meubeldesign komt namelijk uit Tilburg. De gebreide stoffen van Innofa en de mogelijkheden voor ontwerpers om er hun eigen stoffen te creëren, appelleren aan een nieuwe esthetiek. Die draait om rijke reliëfs, een aangename tactiliteit, stretch en zachtheid.

Jos Pelders, de drijvende kracht achter de designcollectie van Innofa, werkt inmiddels samen met topontwerpers en -fabrikanten. 'Zijn' stoffen worden onder andere toegepast op meubels van trendsettende merken als Moroso, Established&Sons, Skitch, Ligne Roset en de Nederlandse bedrijven Arco en Montis.

Textiel is een hot item en designers zijn er driftig mee in de weer, getuige bijvoorbeeld

twee door 'trendforecaster' Li Edelkoort samengestelde exposities. Breien, weven, knopen, borduren, vlechten: alle technieken worden onderzocht en op nieuwe manieren toegepast in interieurontwerpen. Research is in alle takken van de industrie van het grootste belang, niet in de laatste plaats bij het streven naar duurzaamheid. Het in vorm persen van materiaal bijvoorbeeld, is een manier om meubels te maken: uit synthetische grondstoffen, maar ook uit bamboe, linnen en hennep, zoals Philippe Starck deed voor het Italiaanse Magis. Of uit oude kleren, zoals de stoel uit afgedankte spijkerbroeken van Tobias Juretzek voor Casamania. Zo kun je in één aankoop een nieuwe stoel aanschaffen, maar ook je lievelingskleren blijven koesteren, netjes gerecycled.

Hout

Milaan toonde dit jaar opvallend veel mooie meubels uit hout: sober maar rank en elegant tegelijk. Gebogen multiplex, rondhout en ook het superdunne multiplex van hout met aluminium werden gebruikt voor slanke stoelen, tafels en kasten. Hout in flinterdunne laagjes, maar zelfs in massieve vorm wordt ook gebruikt voor nieuwe lampontwerpen.

Op het gebied van verlichting is de ledtechniek alom tegenwoordig, al dan niet nadrukkelijk herkenbaar. Nieuwe technologie en elektronica spelen, op een beurs waar honderdduizenden alles met hun telefoon fotograferen, uiteraard ook een rol in de producten voor het interieur. Zo bedacht Philippe Starck de 'Bibliothèque Nationale' voor Flos: een klassieke schemerlamp – met ledtechniek natuurlijk – die tevens een oplaadpunt heeft en legplankjes voor iPhone en iPad of desnoods een ouderwets boek.

Nog een leuke gadget van hetzelfde Flos lijkt bijna te mooi om waar te zijn. Men kondigt aan, binnenkort met een app te komen voor de iPhone. Daarmee zou je eenvoudig al het licht in huis kunnen regelen: zonder domotica systeem of afstandsbediening. Voorwaarde is wel dat alle lampen bij genoemde firma moeten worden gekocht.

Iets dichter bij huis is het gebruik van het internet als handig gereedschap in de designwereld. Merken creëren hun eigen net-communities, sociale netwerken voor hun klanten c.q. fans. Het jonge Nederlandse designmerk Weltevree is daarmee bezig, zodat gelijkgestemden, die bijvoorbeeld allemaal een houtgestookt buitenbad van het merk in bezit hebben, elkaar tips kunnen geven over het gebruik of foto's en filmpjes op het net kunnen zetten met grappige alternatieven.

Designlabel Droog gebruikt het internet om een speciaal platform op te zetten, dat een link moet gaan vormen tussen geselecteerde ontwerpers, fabrikanten en consumenten: *Design for Download*. Een aantal designers hebben ideeën ontwikkeld voor eenvoudig meubilair, dat door de klant met de computer kan worden uitgewerkt: hij bepaalt de maat, indeling, materiaal en kleur. De blauwdruk wordt vervolgens naar een fabrikant gestuurd, die het verhaal verder afwerkt tot eindproduct. Customized design uit de computer.

Van 28 april tot en met 15 mei is op verschillende locaties in Amsterdam een selectie te zien van het Nederlands design dat op de Salone del Mobile werd getoond. Zie voor adressen www.salon1.org



Lichtsculptuur op de meubelbeurs in Milaan, dit jaar goed voor 320.000 bezoekers.



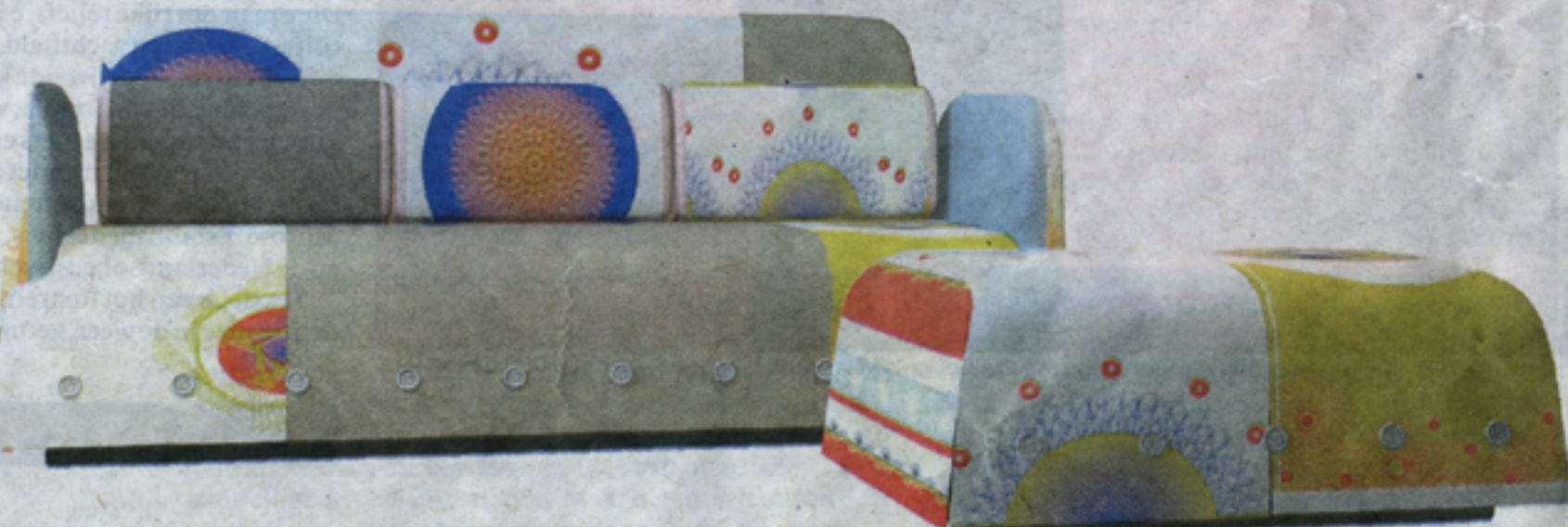
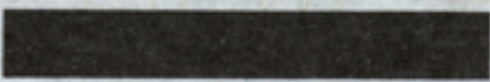
Marcel Wanders, ontwerper voor vele fabrikanten en mede-eigenaar van het Moooi-label, heeft nauwelijks kunnen rondkijken in Milaan. Wel bezocht hij de Satellite beurs voor jonge ontwerpers. „Ik was een beetje teleurgesteld. Het is net alsof er in 10 jaar niets gebeurd is. Ik ben op zoek naar producten die een wezenlijke bijdrage leveren, die echt waardevol zijn.” Wanders is vooral enthousiast over de **nieuwe poëtische lichter van Bertjan Pot** (zie foto), die hij bij Moooi presenteert en waarvoor hij zelf de (gepatenteerde) techniek heeft ontwikkeld.



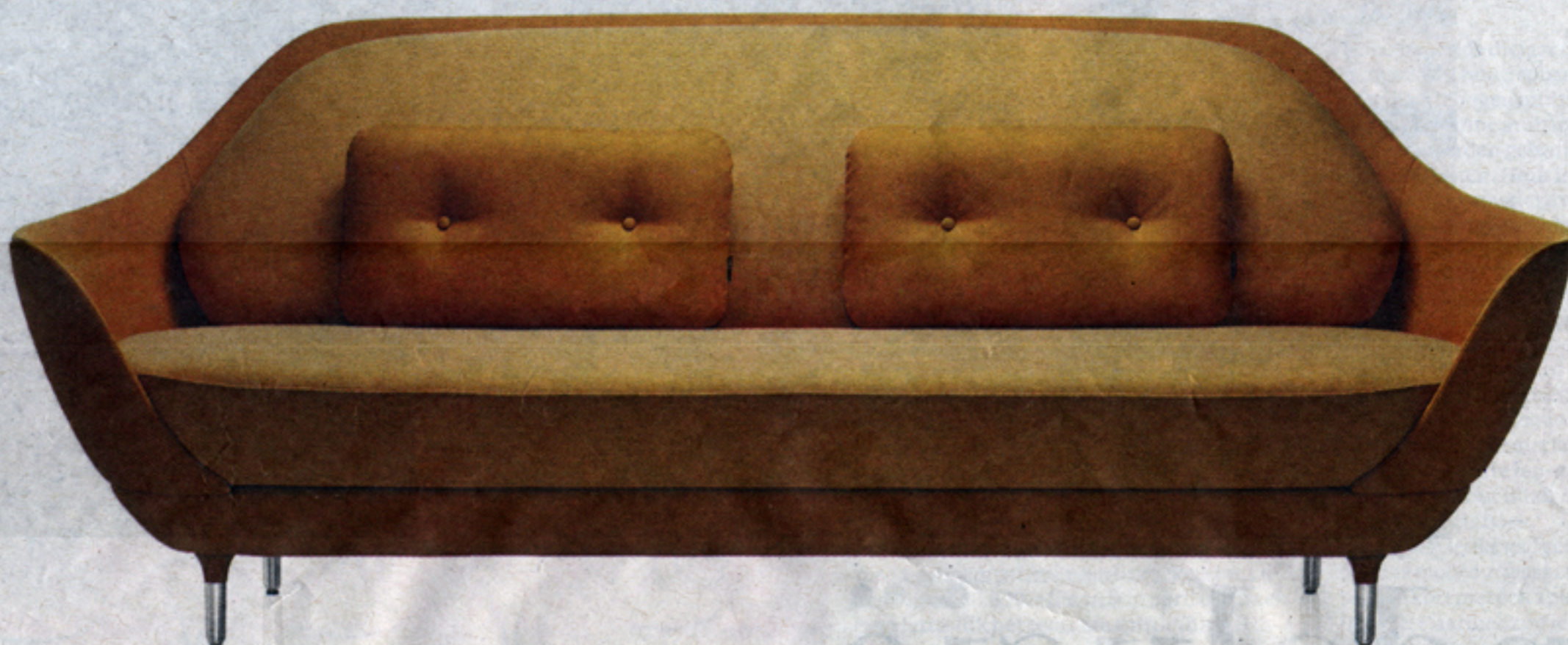
Renny Ramakers, mede-oprichter en directeur van designlabel Droog, dat als vanouds in Milaan presenteert, vindt het **project van Christien Meindertsma** voor producent Thomas Eyck een waar hoogtepunt. Beschilderde Hindeloopen meubels waren daarbij het uitgangspunt voor nieuwe variaties. Meindertsma heeft ontdekt dat eikenhout zichzelf donkerblauw kleurt onder invloed van ijzer en creëerde daarmee dessinering. Ramakers: „Een mooi gegeven, waar ze interessante ontwerpen mee gemaakt heeft. Maar vooral haar stoeltjes zijn prachtig, met een plak van de rugleuning afgezaagd en gekleurd met natuurlijke pigmenten.”



Ontwerper **Edward van Vliet**, zelf prominent aanwezig met een **nieuwe bank bij Moroso** (zie foto) en lampen bij Venini, Quasar en Italamp, is blij verrast door het nieuwe Nederlandse Iconic Indoors, van drie ontwerpers uit Leeuwarden. „Zij hebben rond stukken antiek eigen kaders ontworpen, prachtig uitgevoerde meubels van hoge kwaliteit. De wisselwerking tussen oud en nieuw geeft een mooie spanning.” Andere hoogpunten zijn wat Van Vliet betreft de harmonica kast van Nika Zupanc en de lampen van Michael Anastassiades.



Ineke Hans, ontwerpster en in Milaan aanwezig met twee nieuwe projecten: een stoel bij het Nederlandse Ahrend en een **modulair kastsysteem bij Magis** (zie foto). Ze heeft veel mooie dingen gezien die het toch niet helemáál waren. „Het merk **Matiazzi** maakt prachtige houten meubels en ik zag een mooi stoeltje bij Normann of Copenhagen uit gebogen hout met gevlochten touw: de **Knot Chair** van **Tatsuo Kuroda**.” Maar Milaan 2011 is vooral voor haar persoonlijk een mijlpaal: „Ik heb twee grote industriële projecten gedaan en daar zijn twee echt goede dingen uit voortgekomen, waar ik heel blij mee ben.”



Jaime Hayon, de Spaanse ontwerper met sterrenstatus, was in Milaan aanwezig bij diverse firma's: **een nieuwe bank bij het Deense meubelmerk Fritz Hansen** (zie foto), een luchter bij kristalfabrikant Baccarat en een hele collectie voor het chique Londense huis Sé. 's Avonds aan het diner bij Rossanna Orlandi vertelt Hayon: „Ik heb een echte ontdekking gedaan: Azucena! Dat is een oud Italiaans meubelmerk dat prachtige elegante meubels maakt: zó mooi van kwaliteit en van detaillering. Er zit een ontwerper van 97 jaar die vorig jaar de Wallpaper Award heeft gewonnen: Mr. Caccia Dominioni!”



Sophie de Vocht is ontwerpster en net afgestudeerd aan de Design Academy Eindhoven. Haar **Loop Chair** stond in de tentoonstelling van Li Edelkoort en is ook al in productie bij het Italiaanse Casamania, dus ze maakte een vliegende start in Milaan. De Vocht was weg van de bronzen kroonluchter van het Nederlandse Studio Molen: een 25 meter lange kronkelvorm uit 300 kilo brons en voorzien van 136 lampjes in verschillende afmetingen. Ook het **nieuwste stoeltje van Stefan Diez, de CH04 Houdini voor E15** (zie foto) vindt ze een topstuk. „Het is heel licht en mooi van techniek. Prachtig van kleur ook.”

